FASE DE PROYECTO	ACTIVIDAD DE PROYECTO	COMPETENCIA	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE A DESARROLLAR	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	EVIDENCIA	INSTRUCTOR	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE			FASE		
							NÚMERO HORAS	FECHA INICIO	FECHA FIN	NÚMERO HORAS	FECHA INICIO	FECHA FIN
		260101053 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	**GA2-260101053-AA1**: Diseñar el manual de identidad corporativa con base en las características de la empresa y el mercado.	**RAP12: 260101053-01** - Estructurar el manual la identidad corporativa según especificaciones de la organización.	• **12. GA2-260101053-AA1-EV01:** Foro sobre la aplicación estratégica del marco creativo.	• **GA2-260101053-AA1-EV01:** Ricardo Velásquez	**120 horas**	**25/07/2022**	**4/09/2022**			
					• **13. GA2-260101053-AA1-EV02:** Infografía del posicionamiento de marca de una Mipyme.	• **GA2-260101053-AA1-EV02:** Ricardo Sandoval						
					• **14. GA2-260101053-AA1-EV03:** Manual de identidad corporativa.	• **GA2-260101053-AA1-EV03:** Ricardo Velásquez						
		260101052 - Estructurar la campaña publicitaria de acuerdo con objetivos de comunicación y metodología de planeación.	**GA2-260101052-AA1**: Desarrollar el plan de campaña de posicionamiento, teniendo en cuenta el manual de identidad corporativa.	**RAP14: 260101052-01** - Planificar campaña publicitaria con base en requerimientos de la organización.	• 15. **GA2-260101052-AA1-EV01:** Plan de campaña publicitaria.	• **GA2-260101052-AA1-EV01:** Ricardo Velásquez	160 horas	5/09/2022	2/10/2022			
		240201529 - Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos productivo y social.	**GA2-240201529-AA1**: Reconocer capacidades personales para convertirse en emprendedor, como parte de su proyecto de vida en términos de desarrollo humano y económico.	**RAP30: 240201529-01** - Integrar elementos de la cultura emprendedora teniendo en cuenta el perfil personal y el contexto de desarrollo social.	• **16. GA2-240201529-AA1-EV01:** DOFA Personal. Identificar habilidades personales como emprendedor.	• **GA2-240201529-AA1-EV01:** Gloria Álvarez						
			GA2-240201529-AA2: Definir el modelo de negocio a desarrollar en el emprendimiento, según las oportunidades de mercado.	**RAP27: 240201529-02** - Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social.	• **17. GA2-240201529-AA2-EV01**: Modelo CANVAS del emprendimiento.	• **GA2-240201529-AA2-EV01**: Gloria Álvarez						
				RAP29: 240201529-03 - Estructurar el plan de negocio de acuerdo con las características empresariales y tendencias de mercado.							
			GA2-240201529-AA3: Establecer el modelo financiero y proyectar la viabilidad del emprendimiento.	**RAP28: 240201529-04** - Valorar la propuesta de negocio conforme con su estructura y necesidades del sector productivo y social.	• **18. GA2-240201529-AA3-EV01:** Modelo financiero.	• **GA2-240201529-AA3-EV01:** Ricardo Sandoval						

		240202501 - Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.	**GA2-240202501-AA1**: Identificar situaciones cotidianas y futuras a través de una interacción social oral y escrita.	**RAP21: 240202501-01** - Comprender información sobre situaciones cotidianas y laborales actuales y futuras a través de interacciones sociales de forma oral y escrita.	• **19. GA2-240202501-AA1-EV01:** Cuestionario comprensión lectora y gramatical del nivel.	• **GA2-240202501-AA1-EV01:** Gabriel Restrepo	**120 horas**	**3/10/2022**	**16/10/2022**		
					• **20. GA2-240202501-AA1-EV02:** Video presentación de un personaje.	• **GA2-240202501-AA1-EV02:** Gabriel Restrepo					
					• **21. GA2-240202501-AA1-EV03**: Elaboración de un folleto de las características del programa de formación.	• **GA2-240202501-AA1-EV03**: Gabriel Restrepo					
		291301077 - Elaborar piezas graficas de acuerdo con los requerimientos del cliente y principios del diseño gráfico	**GA3-291301077-AA1**: Establecer el concepto creativo para la realización de un plan de comunicación.	**RAP8: 291301077-01** - Establecer el concepto creativo de la campaña teniendo en cuenta el brief.	• **22. GA3-291301077-AA1-EV01**: Keyvisual. Creación del prototipo de pieza publicitaria.	• **GA3-291301077-AA1-EV01**: Ricardo Velásquez	**200 horas**	**17/10/2022**	**7/12/2022**		
		260101053 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	**GA3-260101053-AA1**: Realizar un plan de comunicación con base en el concepto creativo estructurado.	**RAP11: 260101053-02** - Establecer el plan de acción de endomarketing de acuerdo con la identidad corporativa.	• **23. GA3-260101053-AA1-EV01:** Reflexiones sobre la introducción a la comunicación y estrategia de aplicación.	• **GA3-260101053-AA1-EV01:** Ricardo Sandoval					
					• **24. GA3-260101053-AA1-EV02:** Presentación del plan de endomarketing.	• **GA3-260101053-AA1-EV02:** Ricardo Velásquez					
				RAP13: 260101053-03 - Establecer (interpretar) el plan de comunicación integral de acuerdo con el comportamiento del consumidor.	• **25. GA3-260101053-AA1-EV02**: Presentación del plan de comunicación.	• **GA3-260101053-AA1-EV02:** Ricardo Sandoval					
		240202501 - Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.	**GA3-240202501-AA1**: Reportar opiniones sobre situaciones cotidianas y laborales, pasadas y futuras en contextos	**RAP18: 240202501-02** - Intercambiar opiniones sobre situaciones cotidianas y laborales actuales, pasadas y futuras en contextos sociales orales y escritos.	• **26. GA3-240202501-AA1-EV01:** Cuestionario comprensión lectora y gramatical del nivel.	• **GA3-240202501-AA1-EV01**: Gabriel Restrepo	**200 horas**	**5/12/2022**	**5/02/2023**		
			GA3-240202501-AA2: Expresar opiniones sobre situaciones cotidianas y laborales actuales, pasadas y futuras en contextos sociales.		• **27. GA3-240202501-AA2-EV01:** Cuestionario comprensión lectora y gramatical del nivel.	• **GA3-240202501-AA2-EV01:**Gabriel Restrepo					
					• **28. GA3-240202501-AA2-EV02:** Video presentación de un lugar turístico.	• **GA3-240202501-AA2-EV02:** Gabriel Restrepo					
Fase II	**AP2**: Estructurar plan de comunicación publicitaria de				• **29. GA3-240202501-AA2-EV03:** Documento escrito postulación puesto de trabajo.	• **GA3-240202501-AA2-EV03:** Gabriel Restrepo	**1200**	**25/07/2022**	**12/03/2023**		

Planeación	acuerdo con necesidades de la organización.	**260101055** - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal.	**GA4-260101055-AA1**: Realizar plan de mercadeo digital teniendo en cuenta las necesidades promocionales de la Mipyme.	**RAP5: 260101055-01** - Proponer el plan de mercadeo digital de acuerdo con características del segmento de mercado.	• **30. GA4-260101055-AA1-EV01:** Webinar sobre el funcionamiento del marketing digital.	• **GA4-260101055-AA1-EV01:** Ricardo Velásquez	**160 horas**	**6/02/2023**	**5/03/2022**	**horas**		
					• **31. GA4-260101055-AA1-EV02:** Mapa conceptual del procedimiento del mercadeo.	• **GA4-260101055-AA1-EV02:** Ricardo Sandoval					
					• **32. GA4-260101055-AA1-EV03:** Cuadro comparativo de la caracterización del SEO y el SEM.	• **GA4-260101055-AA1-EV03:** Ricardo Velásquez					
					• **33. GA4-260101055-AA1-EV04:** Redes sociales de la Mipyme.	• **GA4-260101055-AA1-EV04:** Ricardo Sandoval					
					• **34. GA4-260101055-AA1-EV05:** Plan de marketing digital.	• **GA4-260101055-AA1-EV05:** Ricardo Velásquez					
		240201524 - Desarrollar procesos de comunicación oral y escritos en forma eficaz y efectiva, teniendo en cuenta situaciones de orden social, personal y productivo.	**GA4-240201524-AA1**: Aplicar los componentes de la comunicación y argumentar sus procesos, de acuerdo a las diferentes situaciones comunicativas.	**RAP60: 240201524-01** - Analizar los componentes de la comunicación según sus características, intencionalidad y contexto.	• **35. GA4-240201524-AA1-EV01:** Video de la comunicación como expresión humana.	• **GA4-240201524-AA1-EV01:** Gloria Álvarez	**120 horas**	**6/03/2023**	**26/03/2023**			
				RAP59: 240201524-02 - Argumentar en forma oral y escrita atendiendo las exigencias y particularidades de las diversas situaciones comunicativas mediante los distintos sistemas de representación.							
			GA4-240201524-AA2: Comunicar asertivamente, con cohesión y coherencia lexical, basado en los procesos comunicativos que se dan en el contexto del desempeño laboral.	**RAP62: 240201524-03** - Relacionar los procesos comunicativos teniendo en cuenta criterios de lógica y racionalidad.	• **36. GA4-240201524-AA2-EV01:** Informe de creación de contenidos comunicativos.	• **GA4-240201524-AA2-EV01:** Gloria Álvarez.					
				RAP61: 240201524-04 - Establecer procesos de enriquecimiento lexical y acciones de mejoramiento en el desarrollo de procesos comunicativos según requerimientos del contexto.							

		240201064 - Orientar investigación formativa según referentes técnicos.	**GA4-240201064-AA1**: Identificar las características socioeconómicas, tecnológicas, políticas y culturales del contexto productivo reconociendo las necesidades y problemáticas que lo afectan.	**RAP44: 240201064-01** - Analizar el contexto productivo según sus características y necesidades.	• **37. GA4-240201064-AA1-EV01:** Mapa mental sobre la caracterización del contexto productivo.	• **GA4-240201064-AA1-EV01:** Gloria Álvarez					
			GA4-240201064-AA2: Elaborar la propuesta de investigación formativa.	**RAP43: 240201064-02** - Estructurar el proyecto de acuerdo a criterios de la investigación.	• **38. GA4-240201064-AA2-EV01:** Propuesta de investigación formativa.	• **GA4-240201064-AA2-EV01:** Gloria Álvarez					
				RAP45. 240201064-03 - Argumentar aspectos teóricos del proyecto según referentes nacionales e internacionales.							
				RAP46: 240201064-04 - Proponer soluciones a las necesidades del contexto según resultados de la investigación.							
		240202501 - Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.	**GA4-240202501-AA1**: Dialogar sobre posibles soluciones a problemas dentro de contextos sociales.	**RAP22: 240202501-03** - Discutir sobre posibles soluciones a problemas dentro de un rango variado de contextos sociales y laborales.	• **39. GA4-240202501-AA1-EV01:** Cuestionario comprensión lectora y gramatical del nivel.	• **GA4-240202501-AA1-EV01:** Gabriel Restrepo	**120 horas**	**27/03/2023**	**09//03/2023**		
					• **40. GA4-240202501-AA1-EV02:** Audio sobre el contexto laboral y académico.	• **GA4-240202501-AA1-EV02:** Gabriel Restrepo					
					• **41. GA4-240202501-AA1-EV03**: Foro de opiniones sobre el contexto laboral.	• **GA4-240202501-AA1-EV03**: Gabriel Restrepo					
			GA4-240202501-AA2: Reportar sobre posibles soluciones a problemas dentro de contextos laborales.		• **42. GA4-240202501-AA2-EV01**: Cuestionario comprensión lectora y gramatical del nivel	• **GA4-240202501-AA2-EV01:** Gabriel Restrepo					